

TEMA XVI.- EL TURISMO EN ESPAÑA Y SU SIGNIFICADO GEOGRÁFICO. LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMO FACTOR DE DESARROLLO EN CASTILLA Y LEÓN

El turismo es en la actualidad una de los sectores económicos más importantes, especialmente en España, ya que el incremento del tiempo libre en las sociedades actuales ha repercutido directamente en el desarrollo de esta actividad. Incluso hoy en día numerosas los actos públicos, como fiestas o exposiciones, se realizan teniendo en cuenta los visitantes que puedan atraer, las obras públicas (edificios destacados, puentes, etc.) se planifican pensando en su desarrollo turístico o la información meteorológica se proporciona orientada hacia la realización de actividades turísticas

1.- IMPORTANCIA ECONÓMICA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Llamamos turismo al conjunto de actividades (estancia, comidas, compras, etc.) que se realizan en un viaje y en una estancia fuera del lugar habitual de residencia a causa de ocio o de negocios, siempre y cuando dicha estancia sea **superior a 24 horas e inferior a un año**. Si estas actividades se realizan en menos de un día, entonces hablaríamos de **excursión**, y si la estancia es superior a un año, se habría cambiado de residencia habitual.

Existen tres tipos de turismo:

- El turismo receptor externo
- El turismo emisor externo
- El turismo interno

También se utiliza a veces la denominación de **turismo de interior** (el receptor) y de **exterior** (el emisor).

El turismo tal y como lo conocemos hoy, como una actividad de masas, es relativamente reciente. Su origen se halla en el viaje educativo (Grand Tour) que hacían en el siglo XVIII los nobles ingleses o alemanes por el Mediterráneo, especialmente por Italia. Así educaban su buen gusto artístico y maduraban al encontrarse frente a una cultura distinta. Este tipo de viajes elitistas se popularizaron desde el primer tercio del siglo XX, cuando surgieron las vacaciones pagadas y se abarató el transporte, lo que permitió a la clase media convertirse en turistas.

En la actualidad todas las clases sociales desarrollan algún tipo de actividad turística, por lo que su importancia en la economía es fundamental. En 2015 el turismo suponía el **11,2 % del PIB**, logrando recuperar el par de puntos que se perdió con la crisis. Es fundamental para equilibrar nuestra balanza comercial, tradicionalmente deficitaria. Además, cerca de una cuarta parte de los ocupados en el sector servicios (el más importante de la economía) trabajan en la rama de la hostelería y diversas regiones (Baleares, Canarias, costa mediterránea, Pirineos...) viven casi exclusivamente del turismo.

España es uno de los **principales destinos turísticos mundiales**, ya que somos el 2º país en ingresos por turismo internacional (después de EEUU), y el 3º país en recepción de turistas internacionales (por detrás de Francia y Estados Unidos)

2.- POTENCIAL TURÍSTICO DE ESPAÑA

Esta importancia se debe al potencial turístico que tiene España, tanto desde el punto de vista natural como cultural.

2.1.- RECURSOS NATURALES

La popularización del **turismo de sol y playa** ha convertido a España en uno de los destinos turísticos preferidos de los europeos del Norte, en donde suele escasear el buen tiempo. En Canarias y las costas del Mediterráneo son frecuentes las 2.800 horas anuales de sol, es decir, cerca de nueve meses de cielos despejados. Recordemos que en estos lugares las temperaturas son suaves en invierno y calurosas en verano, con una escasa oscilación térmica, todo lo cual hace ideales a estas zonas para practicar este turismo. Además, las peculiaridades geológicas de la Península han dado lugar a que existan amplias playas de arena fina, algo de lo que carecen otros países soleados de nuestro entorno, como es el caso de Italia. Por último, hay que destacar que el Mediterráneo es un mar de temperaturas cálidas y tranquilo, ideal para el baño.

Los recursos naturales de España también atraen al **ecoturismo** o turismo de naturaleza, popularizado en los últimos años. Somos el país con mayor diversidad paisajística de Europa, con dominios climáticos muy diversos (oceánico, alta montaña, mediterráneo y subtropical) y paisajes variados (montañas de todo tipo, bosques, estepas, mesetas, volcanes, formaciones kársticas...); y es el que cuenta con más espacios protegidos de toda Europa.

2.2.- RECURSOS CULTURALES

En la actualidad numerosos turistas viajan también por el afán de conocer culturas y costumbres nuevas o por admirar el legado histórico artístico, no sólo por descansar en la playa. En este sentido, los recursos culturales de España hacen del país uno de los más atractivos para el turismo urbano y de interior. Así, España es el **segundo país** de Europa con **mayor patrimonio histórico**, sólo por detrás de Italia. No sólo el pasado histórico es riquísimo debido a haber sido una de las grandes potencias del mundo, sino que todavía sigue estando muy presente, al contrario que otras naciones (Francia, Alemania), en donde las guerras o las revoluciones han hecho, en gran medida, tabla rasa de su pasado.

En España hay 13 ciudades declaradas **Patrimonio de la Humanidad** por la Unesco (Alcalá de Henares, Ávila, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Ibiza, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de la Laguna, Santiago de Compostela, Segovia, Tarragona y Toledo). Sólo Italia tiene más.

Algunos de los museos más importantes del mundo (más de un millón de visitas anuales) se encuentran en España: Museo de El Prado, MNCA Reina Sofía, Teatro-Museo de Dalí de Figueras y Museo Guggenheim de Bilbao)

Hay 12 bienes inmateriales declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco (Misterio de Elche, Patum de Berga, Silbo gomero, tribunales de regantes del Mediterráneo, Canto de la Sibila, flamenco, castells, dieta mediterránea, cetrería, fiesta de la Mare de Déu de la Salut de Algemesí, Festival de los Patios de Córdoba y fiestas del fuego del solsticio de verano en los Pirineos). Sólo Croacia tiene más en Europa.

Precisamente las fiestas, el **folklore** y el **modo de vida** atraen enormemente a los visitantes extranjeros, como es el caso de los Sanfermines de Pamplona, las Fallas de Valencia o la Tomatina de Buñol. El patrimonio y las prácticas religiosas son también un importante atractivo turístico, como es el caso del Camino de Santiago, la Semana Santa o la romería de El Rocío.

Por último, otro aliciente para visitar España es su **gastronomía**, mucho más variada que en otros países y reconocida a nivel internacional.

3.- LA DIVERSIDAD DE ESPACIOS TURÍSTICOS

La gran variedad regional de España en cuanto a su geografía, desarrollo y costumbres dan lugar a una no menor gran variedad de espacios turísticos.

3.1.- ÁREAS TRADICIONALES

Son aquellas que primero orientaron su economía hacia el turismo (desde los años 60 del siglo XX), y se centran principalmente en la oferta de **sol y playa**. Normalmente este tipo de turismo está orientado hacia el turista extranjero (nórdico y centroeuropeo) que busca sol y hacia el turismo interno familiar que busca descanso para todos sus miembros. Es un turismo **estacional**, ya que la afluencia se concentra en los meses de verano y en las vacaciones, aunque en el caso de Canarias su clima lleva a que siempre haya oferta. Por otra parte, en el Mediterráneo y Baleares se intenta atenuar esta estacionalidad con las vacaciones a jubilados que ofertan los

poderes públicos (IMSERSO y agencias autonómicas). La estancia se suele realizar en grandes hoteles o en complejos turísticos o *resorts*.

Durante los años 70 este tipo de turismo conoció una fuerte crisis, la cual se resolvió orientándose hacia una oferta de mayor calidad. En los años 60 la atracción del turismo exterior se basaba no sólo en el sol, sino en unos precios muy baratos, y cuando apareció la inflación con la crisis del petróleo no se sostenía una oferta cutre con precios más elevados.

Las zonas tradicionales son las costas mediterráneas, atlántica sur y Canarias, y se divide en los siguientes sectores:

- **Costa Brava** (Gerona).- Cercanía a Francia; buenas comunicaciones; calas y acantilados.
- **Costa Dorada** (Tarragona).- Cercanía a Port Aventura; segundas residencias; turismo familiar y estudiantil.
- **Costa de Azahar, Costa Blanca y Costa Cálida** (Castellón, Alicante, Murcia).- Buenas comunicaciones; grandes playas muy saturadas; segundas residencias, parque de Terra Mítica.
- **Costa del Sol** (Almería y Málaga).- Inviernos suaves que permiten una temporada más amplia; gran presencia de extranjeros.
- **Costa de la Luz** (Huelva y Cádiz).- Amplias playas; turismo nacional.
- **Baleares**.- Playas y calas; el destino favorito del turismo alemán y británico; turismo alternativo.
- **Canarias**.- El segundo destino del turismo extranjero; ausencia de estacionalidad por el clima; amplias playas y paisaje sugestivo.

3.2.- NUEVOS MODELOS TURÍSTICOS

La crisis de los 70 no sólo trajo una reconversión del turismo tradicional, sino que poco a poco se fueron introduciendo nuevas ofertas en zonas con un turismo hasta entonces escaso o en zonas que habían conocido tiempos mejores (costa gallega y cantábrica, ciudades históricas, la montaña). Especialmente desde los años 90 estos nuevos modelos turísticos surgieron con fuerza, sobre todo entre los clientes nacionales. Y han sido las autoridades locales (ayuntamientos, diputaciones) las que más han impulsado este turismo como alternativa a las zonas de sol y playa. Así, no sólo todas las autonomías tienen una consejería de turismo, sino que las concejalías respectivas son muy habituales, y las infraestructuras locales, o incluso los festejos, se suelen diseñar con vistas al turismo.

Estos nuevos modelos turísticos se orientan hacia:

- El **turismo de sol y playa menos masificado** (costa cantábrica y gallega) o de relax (balnearios, *resorts* aislados)
- El **turismo cultural**, que busca ciudades patrimonio, monumentos, museos o acude a grandes exposiciones temporales.
- El **turismo de montaña**, esencialmente estacional, ya que está orientado fundamentalmente a la práctica del esquí: Pirineos, Sierra Nevada, Guadarrama...
- El **ecoturismo** o turismo de naturaleza, que pretende disfrutar de los paisajes naturales por medio de actividades al aire libre, como el senderismo (en ello también se podría incluir el Camino de Santiago) o la visita a paisajes protegidos (Picos de Europa, Pirineos, Doñana...).
- El **turismo temático**, que se centra, por ejemplo, en el recorrido de rutas específicas, como las festivas, las enológicas o las gastronómicas.

3.3.- LAS ÁREAS NO TURÍSTICAS Y SU ATRACTIVO POTENCIAL

Pese a este desarrollo, todavía hay muchas zonas en donde el turismo juega un papel económico marginal, como es el caso de la mayoría de las áreas rurales y de las ciudades pequeñas o sin un gran patrimonio histórico artístico. En el primer caso, se trata de la **Meseta, Aragón y Extremadura**, zonas en donde la despoblación es grande y las actividades económicas fundamentales son las agrarias. El turismo rural podría ser un complemento de esa actividad económica y ayudar a frenar ese despoblamiento, a la par de que favorecería la conservación de ambientes y formas de vida que están desapareciendo. En el segundo —caso, las ciudades pequeñas— el turismo podría ayudar a diversificar la economía local, además de impulsar la

recuperación de espacios históricos, de menor valor que los grandes conjuntos patrimoniales, pero no de menor interés.

En todos estos casos los poderes públicos ejercen un importante papel como dinamizadores de estas actividades, ya sea por medio de subvenciones a los establecimientos hosteleros rurales (normalmente empresas familiares), con la restauración de edificios históricos que puedan actuar de imán para los visitantes, por el incremento de la formación profesional en el sector o con la publicidad. De todos modos, es indudable que es la iniciativa privada la que luego se encarga de mantener la oferta turística.

4.- EL IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO Y TERRITORIAL DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

A causa de su ubicuidad, el turismo ejerce un gran impacto sobre las sociedades actuales y, en particular, sobre aquellas comunidades que dependen fuertemente del turismo. Este impacto puede ser positivo o negativo y se aprecia tanto en los aspectos socioeconómicos de las zonas, como en el medioambiente.

4.1.- VENTAJAS E INCONVENIENTES DESDE EL PUNTO DE VISTA SOCIO-ECONÓMICO

En cuanto a los aspectos **positivos** podríamos destacar los siguientes:

- **Desarrollo económico.**- El turismo no sólo contribuye a equilibrar la balanza comercial, sino que es un poderoso motor económico, influyendo en la creación de empleo, en la construcción, el comercio, la hostelería...
- **Inversiones en infraestructuras** públicas.- Potencia la construcción o mejora de aeropuertos, puertos, carreteras, trenes, etc., impulsando así todavía más el desarrollo económico y vertebrando el territorio.
- **Aumento del crecimiento demográfico** natural y disminución de la emigración.- Al disminuir la emigración, se quedan los jóvenes, que son los que tienen hijos. Además, en las zonas rurales se mitiga el éxodo hacia las ciudades y el consiguiente despoblamiento del campo.
- **Apertura de costumbres** y hábitos de vida.- Al estar en contacto con nuevas costumbres, la sociedad se suele hacer más abierta. Es el caso de la España de los años 60-70 al encontrarse con los turistas europeos, que aportaban nuevas costumbres. Por supuesto, también aumenta el aprendizaje de idiomas.

Pero también hay consecuencias **negativas**:

- Gran parte de los **empleos** son **precarios** debido a la estacionalidad del turismo.
- Es habitual el predominio de la **economía sumergida** frente a la legal, como el alquiler de pisos a cargo de particulares, en vez de hacerlo con una empresa y por medio de un contrato. Pero incluso en el caso de empresas legales, es también muy frecuente el aumento de los casos de corrupción urbanística, ya que los políticos locales tienen más capacidad de maniobra en el caso de la organización del territorio.
- Aumento de la **inflación**, especialmente en temporada alta.- esto perjudica especialmente a los residentes en el lugar.
- Aumento de los **desequilibrios** frente a las regiones no turísticas.- Éstas no suelen tener tantas infraestructuras y así el territorio no se vertebra ni se desarrolla armónicamente.
- **Envejecimiento demográfico** en las zonas de turismo de jubilados.- En la Costa del Sol, en donde se retiran a vivir grandes temporadas muchos jubilados británicos, es un fenómeno llamativo.
- **Escaso nivel educativo** de la población joven al encontrar fácilmente trabajo.- En Baleares, por ejemplo, los estudiantes de Secundaria apenas se decantan por seguir en el bachillerato o por obtener una cualificación académica superior. El resultado es que hay que "importar" de otras regiones a los profesionales cualificados (médicos, abogados...)

- **Pérdida de identidad cultural.**- Uno de los riesgos de la apertura al exterior es olvidarse de las propias raíces, o desvirtuarlas al convertir la cultura propia en actos folclóricos orientados hacia el turismo, pero no hacia la identidad propia de los lugareños.

4.2.- ACTIVIDAD TURÍSTICA Y DETERIORO AMBIENTAL

Hoy se potencia el turismo sostenible, es decir, con una menor huella en el medioambiente, pero aun así el turismo suele tener un impacto más bien **negativo** en el entorno medioambiental.

- **Disminución del suelo** dedicado a la agricultura.- Se abandona a favor de la construcción de urbanizaciones u hoteles, sobre todo en las zonas de secano, menos valiosas
- **Transformación del paisaje.**- En muchos casos se alteran zonas de alto valor paisajístico, se talan bosques o se altera el relieve para construir urbanizaciones, infraestructuras, pistas de esquí, etc.
- **Transformación de las costas.**- Aunque está actualmente prohibido por las diversas leyes de costas, siguen siendo habituales las construcciones en primera línea de playa.
- **Aumento del consumo de agua.**- No sólo por que aumenta la población, sino por la existencia de numerosas zonas ajardinadas o campos de golf. Además, las zonas de turismo masivo suelen ser en España las que disponen de menos agua.
- **Aumento del número de residuos.**- Hay una fuerte contaminación de las playas, montañas y ríos.
- **Alteración de la biodiversidad.**- Cuando el turismo afecta a una zona de alto valor medioambiental, suelen salir mal paradas las especies animales y vegetales afectadas.
- **Contaminación acústica.**- Es algo frecuente en las zonas de ocio nocturno, como ocurre en la Costa Dorada.

5.- TURISMO CULTURAL Y RURAL EN CASTILLA Y LEÓN

Castilla y León **no es una región turística tradicional**, ya que no tiene playas y, por tanto, se vio privada del boom turístico de los años 60. Únicamente algunas ciudades mantuvieron cierto atractivo gracias a su patrimonio histórico artístico y su relativa cercanía a Madrid, como son los casos de Ávila, Salamanca y Segovia.

Este retraso hace que las cifras actuales de la actividad turística sean menores que la media nacional: un 7 % del PIB regional y un 6 % del empleo. Sin embargo, en los últimos años Castilla y León se ha convertido en uno de los destinos de interior más demandados, no sólo por el atractivo de esas ciudades, sino también por el potenciamiento del turismo rural. En 2015 Castilla y León era la 2ª comunidad de turismo de interior internacional, sólo por detrás de Madrid, la 3ª en turismo de interior nacional y la 1ª en turismo rural. Esto ha llevado a que la feria referencia del sector (INTUR) se celebre en Valladolid.

Castilla y León cuenta con 3 ciudades Patrimonio de la Humanidad (Ávila, Salamanca y Segovia) y otros 3 monumentos incluidos en dicha categoría (Atapuerca, la catedral de Burgos y Las Médulas). Además, la celebración periódica desde 1998 de las exposiciones de *Las Edades del Hombre* han potenciado aun más el atractivo cultural de la región.

CONCEPTOS

Ecoturismo, Turismo rural, Turismo cultural, Turismo de “sol y playa”