

Unidad 7. El Sector servicios



Índice

1. Las actividades de servicios
2. El comercio: factores y tipos
3. Un comercio mundial polarizado
4. El transporte: funciones y redes
5. El transporte terrestre
6. El transporte naval
7. El transporte aéreo
8. El turismo
9. Los flujos turísticos internacionales
10. Otros servicios

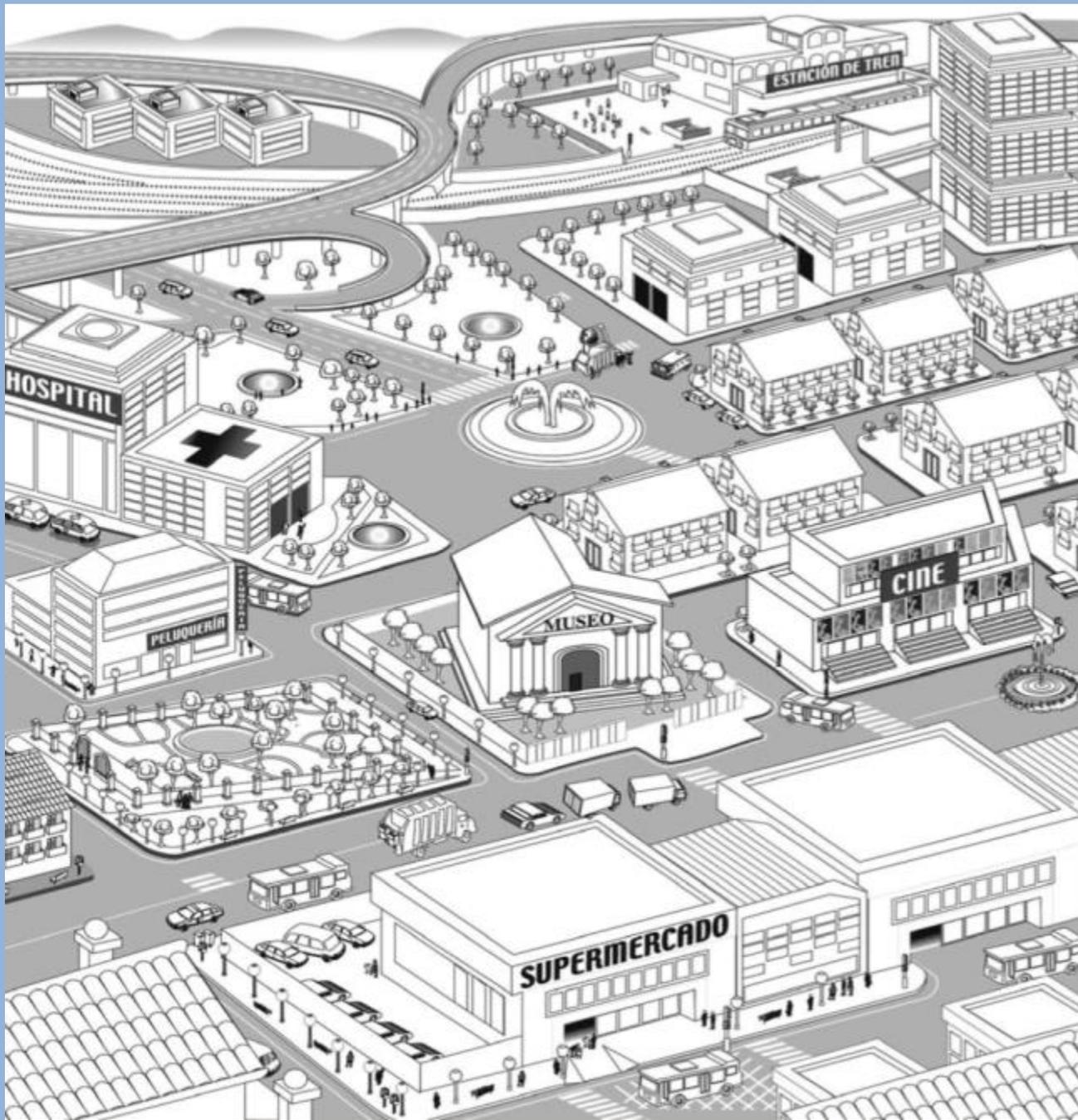
Marina: marinaingidua@gmail.com

Pablo: u145773@usal.es

1. Las actividades de servicios

¿Qué son los servicios?





¿Qué son los servicios?

- Los servicios son actividades dirigidas a satisfacer las **necesidades** de las personas y empresas. **No** conllevan la producción de **bienes materiales**. Es también conocido como **sector terciario**. Forman parte del sector servicios actividades como el asesoramiento, el ocio, o los cuidados.

- Actualmente, la mayoría de los países desarrollados (entre ellos España) muestran un gran crecimiento y predominio del sector servicios sobre los demás sectores productivos. A este fenómeno se le llama **terciarización de la economía**.

- Hay **dos tipos** de servicios: **públicos** y **privados**.

Los **servicios públicos** son financiados por el Estado con el dinero de los impuestos. Organizan el funcionamiento de la sociedad y satisfacen las necesidades básicas de la población. No dan beneficios económicos.

Los **servicios privados** son ofrecidos por empresas privadas o personas particulares; los consumidores pagan por ellos. Su principal finalidad es producir un beneficio económico.

Tipos de servicios

SEGÚN QUIÉN LOS PRESTA

SERVICIOS PRIVADOS

- Los prestan empresas privadas.
- Financiados con capital privado.
- Fin: obtener un beneficio económico.

SERVICIOS PÚBLICOS

- Los presta el Estado.
- Financiados con dinero recaudado por los impuestos.
- Fin: proporcionar bienestar a la sociedad → a veces deficitarios.

SEGÚN SU FUNCIÓN:

- **Sociales** (educación, sanidad...)
- **De transporte**
- **Comerciales**
- **De ocio y turismo**
- **Financieros**
- **Administrativos...**

Debate: ¿Servicios públicos o privados?



<https://www.youtube.com/watch?v=knZJVVPZwAg>



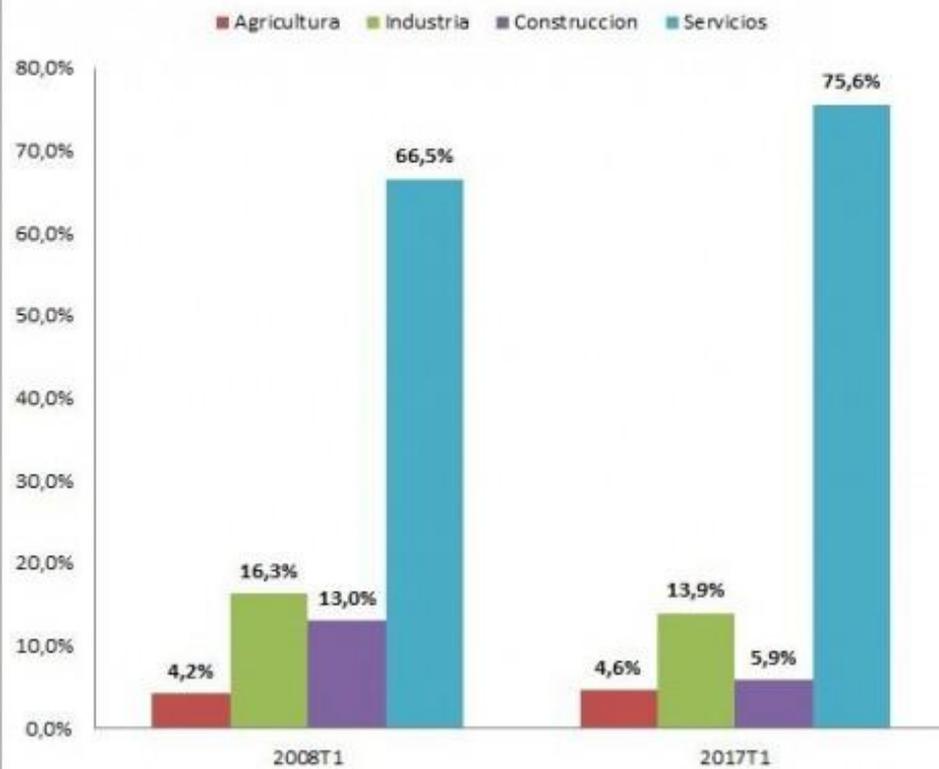
Ocupados por sector económico

(Fuente: EPA)



Peso de los sectores en el empleo

(Fuente: EPA)



Principales causas de la terciarización

Población.

Aumento de:

- Nivel de vida de la población.
- Tiempo de ocio/vacaciones.
- Esperanza de vida.
- Acceso de la mujer al mercado laboral.

Empresas.

- Mecanización del trabajo.
- Desarrollo industrial => Medios de comunicación y transporte.
- Terciarización de la industria:
(- mano de obra // + servicios)

Administraciones públicas

- Estado de Bienestar: se encarga de prestar servicios sociales básicos.
- Creación de las Comunidades Autónomas y de la Unión Europea.

Deslocalización



Existe gran variedad de servicios actualmente deslocalizados:

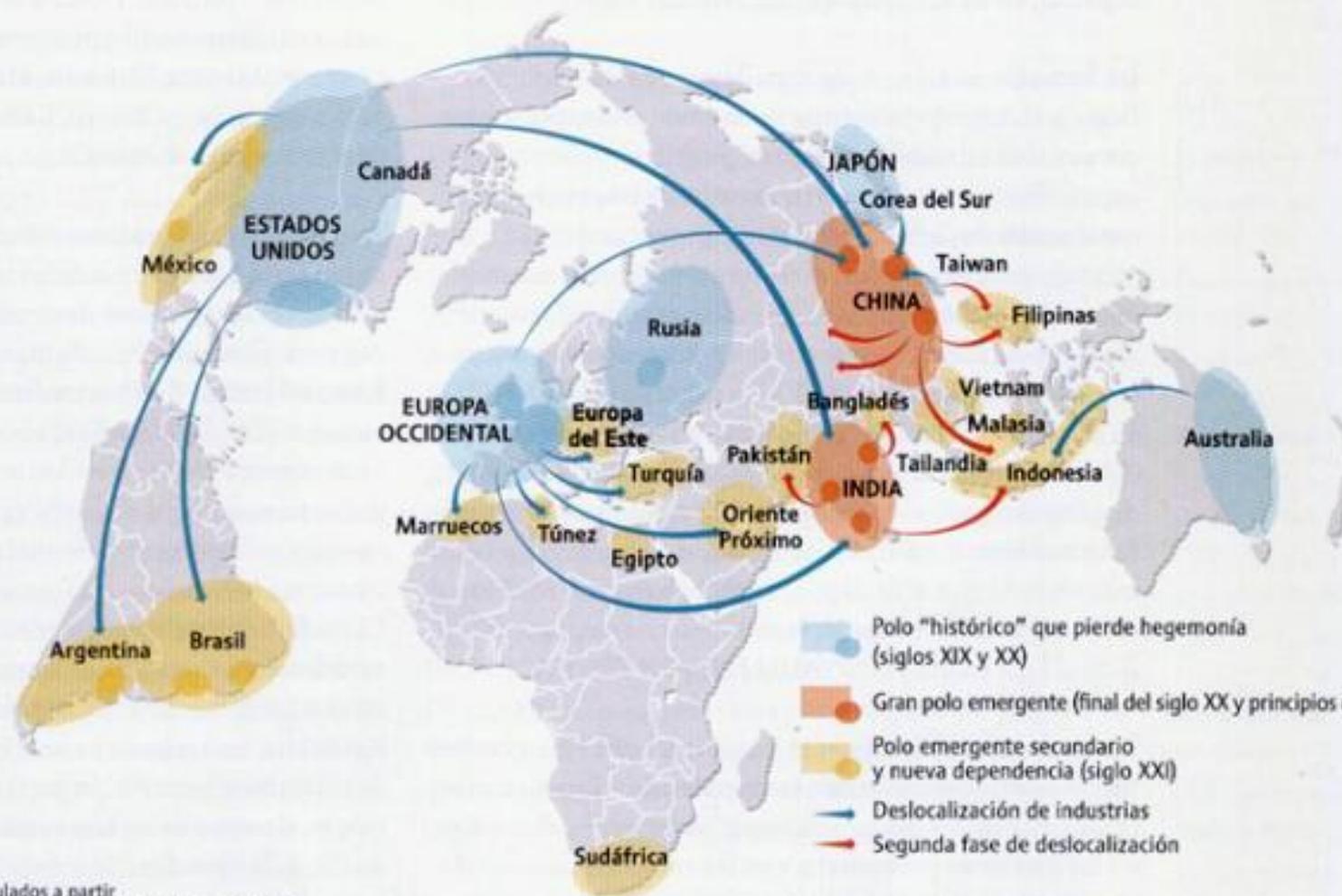
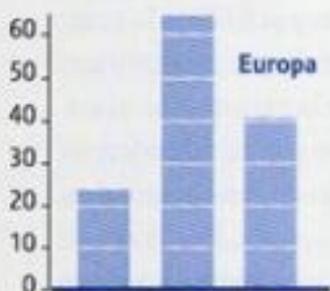
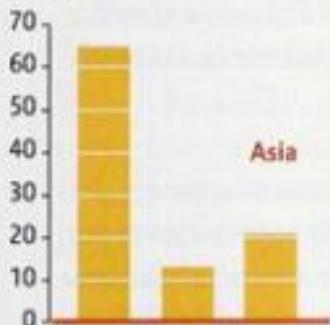
- **Centros de llamadas**
- **Servicios técnicos**
- **Servicios especializados:** Por ejemplo, diseño y administración de sitios web.
- **Servicios profesionales:** Financieros, administrativos, tecnología de la información, etc.

Se trasladan a países que:

- Cuentan con numerosa población universitaria
- Gran conocimiento del inglés
- Buenas infraestructuras de comunicaciones.

Los grandes polos industriales se desplazan y proliferan

Producción manufacturera en porcentaje de la producción mundial



N.B.: los valores para el año 2000 están calculados a partir de fuentes estadísticas diferentes de las que se han utilizado para los otros años.

Fuente: Paul Bairoch, *Victoires et déboires. Histoire économique et sociale du monde du XVII^e siècle à nos jours*, vol. II, Gallimard, 1997.



<https://www.youtube.com/watch?v=dBmICM MoDYU>



https://www.youtube.com/watch?v=rlbV7TbwY_Y

Después de ver estos vídeos... ¿Cuáles creéis que son las ventajas y desventajas de la deslocalización?

Repaso

- ¿Qué tipos de servicios hay? ¿Qué servicios utilizan más las personas de vuestra edad?
- ¿Dónde hay más servicios, en la ciudad o en el campo? ¿Por qué creéis que es así?
- ¿Qué es terciarización de la economía?

2. El comercio

- El **comercio** es el conjunto de actividades de intercambio de bienes y servicios entre los productores y los consumidores. Su aportación al PIB (Producto Interior Bruto) es proporcional al desarrollo y la riqueza del país.



Tipos de comercio

- **Comercio interior:** Actividades comerciales dentro de las fronteras de un país. Hay dos tipos de intermediarios comerciales:

Minoristas: Son comerciantes que venden directamente al consumidor en cantidades pequeñas.



Mayoristas: Comerciantes o empresas que compran grandes cantidades a los productores para venderlas a los minoristas.



- **Comercio exterior:** Actividades comerciales realizadas entre países. Las compras de productos extranjeros se llaman **importaciones**, y las ventas a otros países son **exportaciones**.

La diferencia entre la cantidad de exportaciones y de importaciones de un país se refleja en la balanza comercial.



¿Dónde se comercia?

- Mercados concretos y abstractos:
 - **Mercados concretos:** Ofrecen mercancías que están presentes. Por ejemplo: el mercado de abastos.
 - **Mercados abstractos:** Las mercancías no están presentes. Por ejemplo, en **la Bolsa**, se compran y venden acciones.



¿Dónde se comercia?

- Hay distintos tipos de establecimientos comerciales:
 - Tiendas
 - Supermercados
 - Hipermercados
 - Grandes almacenes
 - Centros comerciales



La organización del comercio mundial

- El comercio a nivel mundial está regulado por acuerdos establecidos entre los países y a través de la **Organización Mundial del Comercio (OMC)**. Su objetivo es lograr acuerdos que faciliten los intercambios internacionales, eliminando barreras comerciales y prácticas desleales.



- Muchos países se alían entre sí formando bloques comerciales. Hay dos tipos:

- **Área de libre comercio.**

Zona integrada por distintos países donde sus bienes circulan libremente de unos a otros, sin pagar tasas aduaneras. Cada país miembro puede comerciar con otros externos manteniendo su independencia en política comercial. Un ejemplo podría ser el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN o NAFTA).

- **Unión aduanera.**

Es un área de libre comercio donde, además de eliminar los aranceles entre los países miembros, se establece una política aduanera común frente a países no miembros. Un ejemplo podría ser la Unión Europea (UE).

También hay asociaciones creadas para el comercio de un producto concreto. Por ejemplo: la **Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP)**.



Principales bloques comerciales del mundo.

Mapa de los países miembros de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP)



El comercio en España

- En España, el comercio representa el 32,3% de la riqueza aportada al país. Además, da trabajo a un elevado porcentaje de la población total ocupada (un 16,5%).
- De estos trabajadores, más de la mitad trabajan en el comercio minorista (56%). Sin embargo, más de la mitad de la facturación comercial corresponde al comercio mayorista.
- En España sigue primando el sistema tradicional de comercio, seguido del autoservicio. Cada día están más presentes en nuestra sociedad, tanto el comercio electrónico (Internet) como el comercio en régimen de franquicia (una marca permite que una persona abra una tienda con su nombre y sus productos, a cambio de parte de los ingresos).

Comercio exterior de España

- Tradicionalmente, la balanza comercial de España ha sido negativa pero, en los últimos años, se ha logrado invertir esa situación.
- Las importaciones de España son sobre todo productos petrolíferos, agrícolas, metálicos y minerales.
- España exporta bienes manufacturados, productos agrícolas, mineros y metales.
- España realiza más intercambios comerciales con Francia y con Alemania, todos ellos miembros de la UE. El país con el que mantenemos un mayor déficit comercial es China.



3. Un comercio mundial polarizado

- En las últimas décadas se ha producido un crecimiento intenso del comercio a nivel mundial. Esto se ha debido a la globalización.
- La **globalización** es un complejo proceso económico, tecnológico, social y cultural que impulsa una creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas.



intel

SCAFE

Microsoft

Citi

WALT DISNEY

McDonald's

AT&T
EA GAMES

Gillette

Coca-Cola

SAMSUNG

NOKIA

Marlboro

hp

M
W

WORLD
TRADIA



Desigualdad

Pero este crecimiento no ha resultado igualmente beneficioso para todos los países. El 85% del comercio mundial se produce en los países desarrollados y los países emergentes.



<http://metrocosm.com/how-we-share-the-world/>

Nuevos ejes comerciales

- Tradicionalmente, las grandes áreas comerciales han sido la **Unión Europea, Estados Unidos y Japón**. Actualmente, la globalización y el crecimiento de nuevos países industrializados (como China), así como la crisis económica de 2007, han introducido cambios:
 - **Eje Estados Unidos – China:** Ambos países concentran el mayor porcentaje de exportaciones e importaciones. Su eje comercial se basa sobre todo en las crecientes exportaciones de manufacturas chinas a Estados Unidos.
 - **Nuevos ejes comerciales:** Los **países emergentes** protagonizan el actual crecimiento económico. Han aumentado los flujos comerciales entre los países de Asia, África y América Latina y las potencias tradicionales (EE.UU. y la UE).
También han aumentado los intercambios entre países emergentes: entre Asia y América Latina, y entre Asia y África.

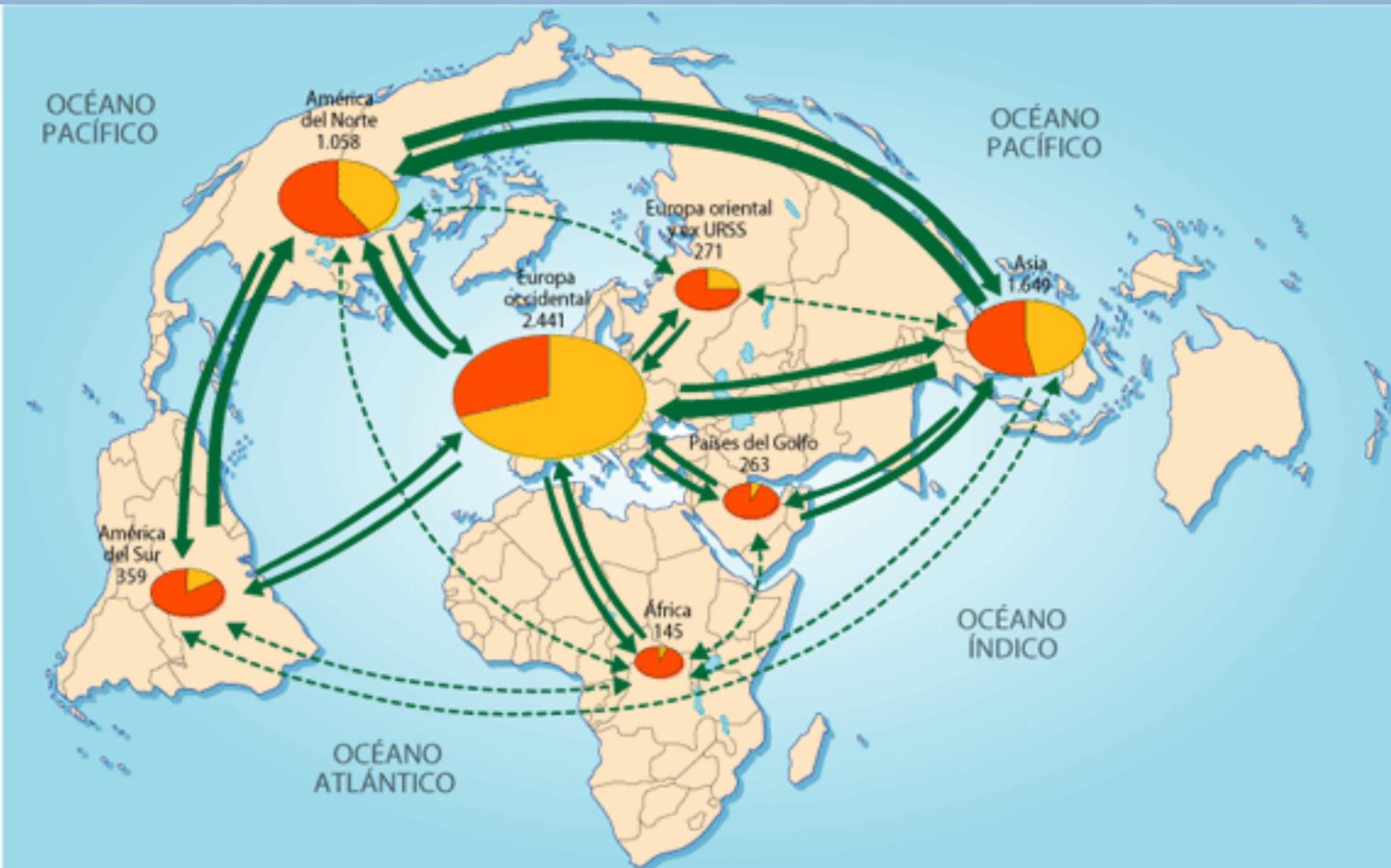
El comercio de la Unión Europea

- La Unión Europea en su conjunto es la primera potencia comercial del mundo. Lleva a cabo más del 20% de las exportaciones mundiales. De estas exportaciones:
 - El 71% se realizan dentro de la UE.
 - Los principales destinos fuera de la UE son EEUU, China, Suiza, Rusia y Turquía.
 - El origen de los principales productos importados por la UE es China, Rusia, EEUU, Noruega y Suiza.

El 86% de las exportaciones de la UE son bienes industriales: maquinaria, transporte, productos químicos... El 14% restante son mercancías agrícolas o de la agroindustria (vino, cereales, productos cárnicos).

Relaciones entre EEUU y la UE

- Ambos países son actualmente grandes socios comerciales. Sus intercambios alcanzan los 2.000 millones de €/día, generando aproximadamente unos 15 millones de puestos de trabajo.
- Estos intercambios representan alrededor del 31% del comercio y del 53% del PIB mundiales.



4. El transporte: funciones y redes

- El **transporte** es una actividad del sector servicios que consiste en el traslado de personas y/o mercancías de un lugar a otro.
- Para llevar a cabo el transporte hacen falta:
 - **Medios de transporte:** vehículos como automóviles, ferrocarriles, aviones, etc.
 - **Infraestructuras:** Elementos básicos para que funcionen los medios de transporte. Por ejemplo las carreteras, las vías férreas, los aeropuertos, etc.



← Medios de transporte

Infraestructura de transporte



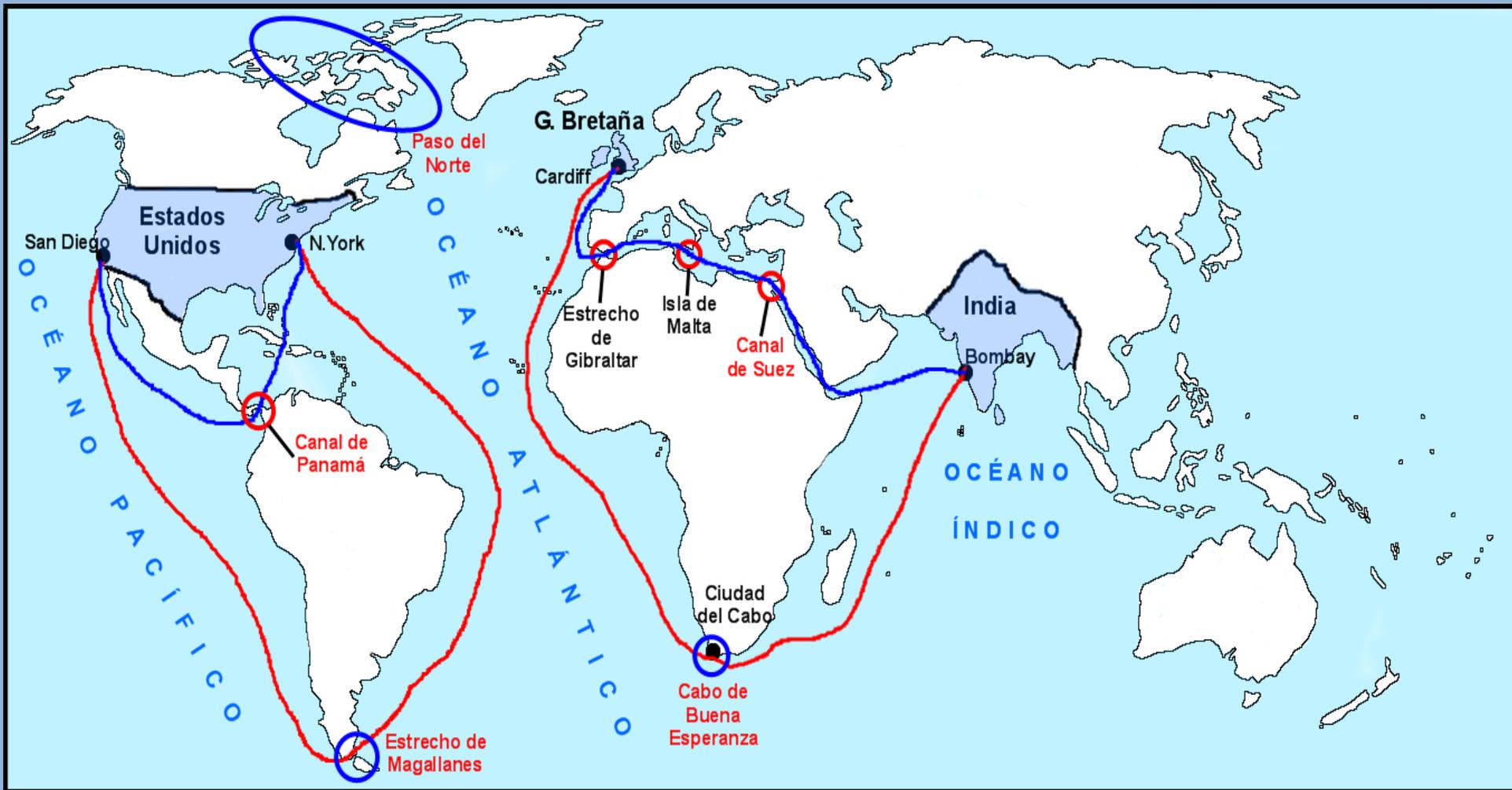
¿Cuáles son las distintas funciones de los transportes?

FUNCIONES	
Económica	Permite el intercambio de productos y el desplazamiento de la población.
	Es básico para otras actividades, como las relacionadas con el ocio y el turismo.
	El transporte es fundamental en el proceso de deslocalización de la producción.
Social	Favorece las relaciones humanas, el intercambio cultural y el conocimiento de productos exóticos.
Política	La red de transportes contribuye a la unión y comunicación de los habitantes que comparten un territorio.
	El control de ciertas infraestructuras de transporte, como el canal de Suez, aumenta el valor estratégico de un país.



El Canal de Suez





El collar de perlas chino

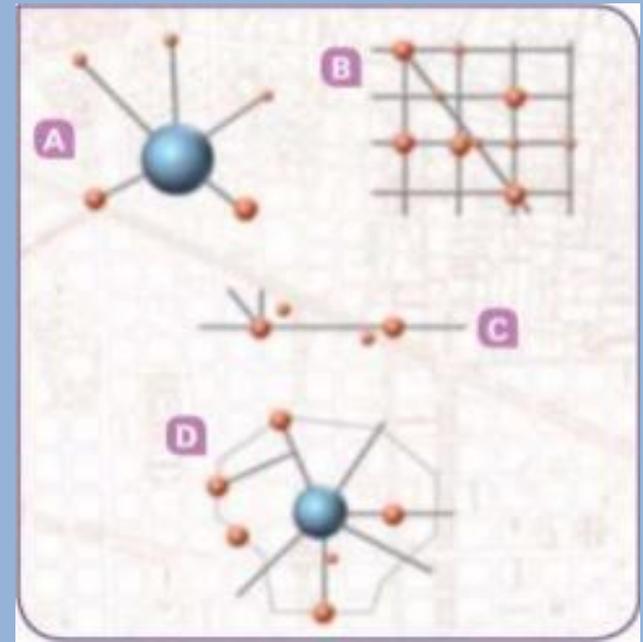


La red de transporte

- Definición: conjunto de infraestructuras creadas para la circulación de los vehículos. Está formada por una serie de **nodos/puntos** (ciudades, estaciones...) y de **ejes o líneas**, que unen los nodos.
- Para que una red de transporte sea eficaz debe:
 - **Ser densa**, con un elevado número de nodos y de ejes.
 - **Tener amplia conectividad**: todos los nodos deben comunicarse entre sí con recorridos lo más cortos posibles.
 - **Presentar buena accesibilidad** para que resulte cómodo acceder a un nodo concreto desde otro cualquiera.

- Las redes de transporte pueden ser:

- Centralizadas o radiales (A)
- Cuadrangulares (B)
- Lineales (C)
- Anárquicas (D)





La red de transporte terrestre en España

- Se trata de un **sistema desequilibrado**, con grandes diferencias entre territorios: el transporte es mejor y la red es más densa en zonas más pobladas y de mayor actividad económica.
- La **red de transporte terrestre es de tipo radial**, con centro en Madrid. Sin embargo, se proyecta desarrollar una red con vías transversales y verticales que faciliten las comunicaciones.
- En cuanto al ferrocarril, se busca extender la red de alta velocidad (AVE).



Autovías transversales →

RED DE GRAN CAPACIDAD
AÑO 2010

- Las redes de transporte tienden a la **intermodalidad**. Esto significa que en un mismo lugar confluyen más de un modo de transporte, de forma que aumenta su eficacia reduciendo tiempo y gastos.
- Por poner un ejemplo, dentro de las grandes ciudades podemos encontrar estaciones con metro, autobuses y taxis, enlazando a veces con otros tipos de transporte, como los aeropuertos.



5. El transporte terrestre: el transporte por carretera

- Este tipo de transporte es el más utilizado por las personas, sobre todo para desplazamientos cortos. También es uno de los más importantes para transportar mercancías. Los transportes más frecuentes son los **automóviles**, pero también se incluyen **autocares** y **camiones**.
- **Ventajas:** Comodidad y flexibilidad (permite ir directamente del origen al destino)
- **Desventajas:**
 - La red de infraestructuras es costosa (carreteras, autovías, puentes...)
 - Es el medio de transportes que registra mayor número de accidentes (1.067 accidentes mortales en 2017). Además es el medio más contaminante (produce el 13% de la contaminación, 0'4 gr de CO₂/Km).
 - Crea problemas de congestión de tráfico en las grandes ciudades.



5. El transporte terrestre: el transporte por ferrocarril

- Este tipo de transporte emplea el tren en todas sus variedades: **tren, metro y tranvía**.
- Los trenes de cercanías y el metro están muy presentes en las grandes ciudades. Actualmente, ha ganado importancia el transporte de media distancia gracias al desarrollo de trenes de alta velocidad.
- Se utiliza también para transportar mercancías.
 - **Ventajas:** Es mas rápido, barato y seguro que el transporte por carretera (y menos contaminante).
 - **Desventajas:** es poco flexible en sus rutas, y necesita infraestructuras también muy costosas.
- En general, el elevado coste de las infraestructuras de transporte tiene como resultado la existencia de redes más densas y eficientes en los países más desarrollados que en los menos desarrollados. Donde los Gobiernos no pueden invertir tantos recursos, suele recurrirse a la iniciativa privada.





“El AVE del desierto”. De Medina a La Meca



6. El transporte naval

- Engloba el **transporte marítimo** y el **fluvial** (realizado a través de grandes ríos navegables)
- Tiene una **finalidad comercial** sobre todo: Más del 90% del comercio mundial se realiza transportando mercancías de esta forma. (<https://www.marinetraffic.com>)
- En cuanto al **transporte de personas**, aunque es más barato que el avión, también es más lento, por lo que el transporte aéreo se impone. Hay una excepción: los cruceros de placer.

- Depende de las **infraestructuras portuarias** que, al igual que en las otras modalidades de transporte, son muy caras. Esto hace que el Estado se encargue de financiar los puertos, mientras que los buques pertenecen a grandes compañías navieras (públicas o privadas)



- El transporte naval se mueve siguiendo **rutas fijas**, marcadas por la capacidad de los puertos y su tipo. Así, encontramos puertos:
 - Industriales.
 - Comerciales
 - De Pasajeros.
 - Deportivos
 - Pesqueros
- Para llevar las mercancías se ha generalizado el uso de **contenedores**, enormes recipientes que facilitan la carga y descarga en el puerto.
- Se trata de un medio de transporte **muy contaminante**, debido a los vertidos de combustible en alta mar, o cuando algunos barcos sufren accidentes y provocan mareas negras.
- En el caso de **España**, su red de puertos es muy importante, pues realiza más de la mitad de sus **intercambios comerciales** a través del mar. Actualmente cuenta con 5 puertos entre los más importantes para el comercio mundial: Valencia, Algeciras, Barcelona, las Palmas y Bilbao.
- También destaca la importancia de esta forma de transporte para comunicar la España peninsular tanto con sus islas (Canarias y Baleares) como con el norte de África. Este **ir y venir de personas** se realiza con mucha frecuencia a través de barcos de pasajeros como cruceros, ferris, etc.

- Dentro del transporte naval, hay también otra modalidad: el **transporte fluvial**. Éste se realiza a través de grandes ríos navegables, destacando por ejemplo el Mississippi (EEUU), el Danubio (Europa), el Amazonas (Brasil) o el Yangtsé (China).
- **Para algunos países, el transporte fluvial es de vital importancia.** Por ejemplo, en Sudamérica, el río Amazonas y su afluente, el río Negro, conectan hasta 5 países (Perú, Colombia, Ecuador, Venezuela y Brasil), llegando su desembocadura hasta el Océano Atlántico.

Las **infraestructuras** de este tipo de transporte **no suelen estar tan desarrolladas como las marítimas**, pero cuentan con puertos para embarcar pasajeros, vehículos, mercancías.

Río Amazonas. Longitud: 6.992Km

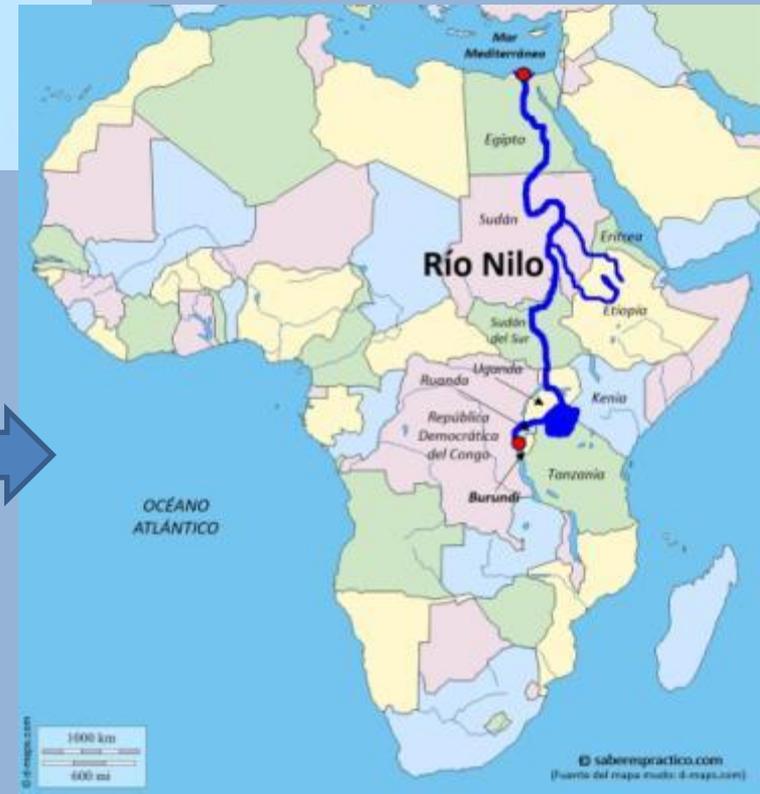
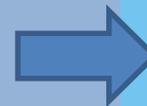


- **En algunos casos, se acondiciona el curso del río para facilitar la navegación:** se rectifica el curso, se draga el fondo, etc. También hay canales que conectan unos ríos con otros, para multiplicar la posibilidad de viaje. Éste es el caso del Danubio y del Rin, los dos mayores ríos de la Unión Europea; al estar unidos por un canal, permiten la navegación desde el Océano Atlántico y el Mar del Norte hasta el Mar Negro.
- Este tipo de obras suele tener un impacto ambiental relativo. Por ejemplo, en el caso del canal Rin-Meno-Danubio, la unión artificial entre dos cuencas hidrográficas ha permitido el trasvase de especies invasoras de una a otra. Por otra parte, el fomento del transporte fluvial ahorra energía y contaminación que producía el transporte terrestre.



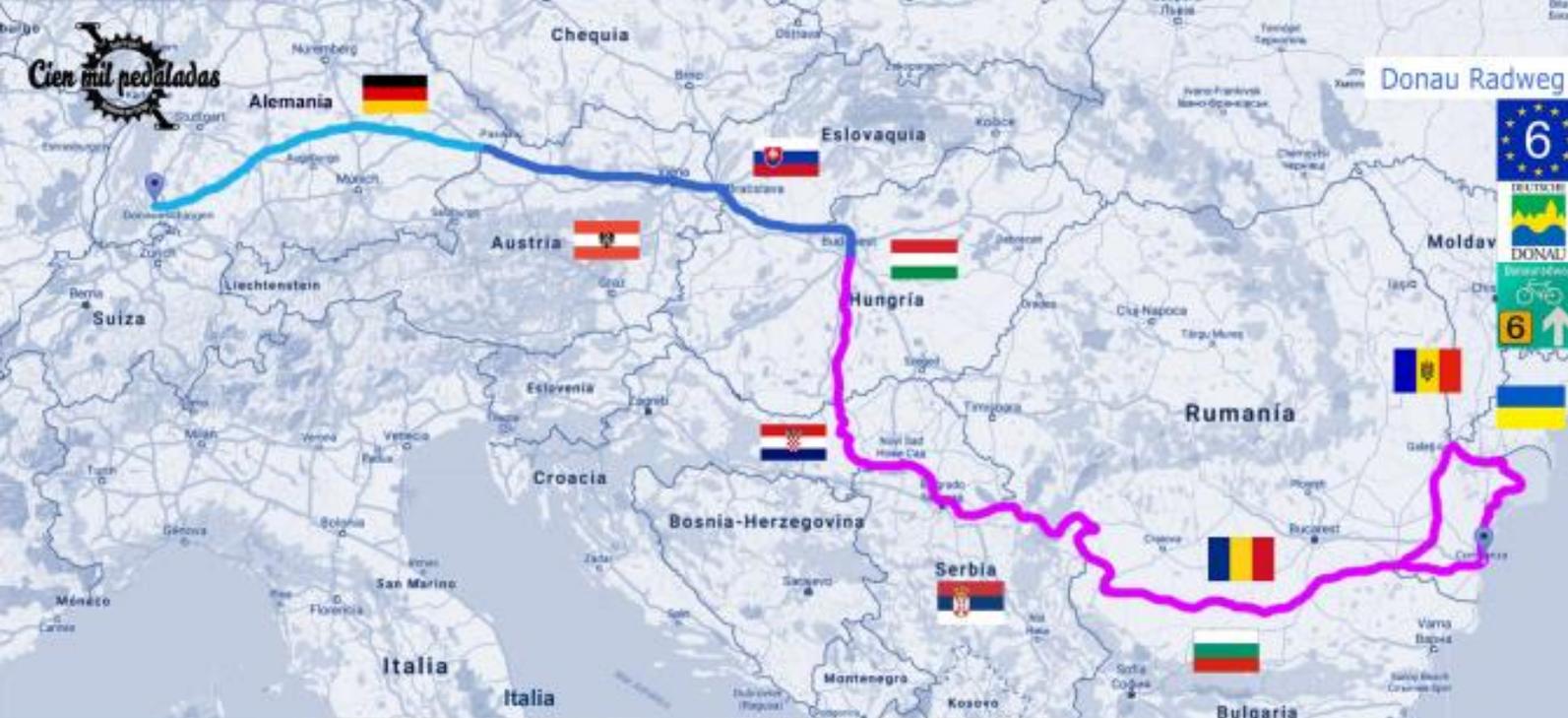
Río Mississippi. Longitud: 3.734Km. Fluye a través de 10 estados (Minnesota, Wisconsin, Iowa, Misuri, Illinois, Kentucky, Tennessee, Arkansas, Misisipi y Luisiana) hasta llegar al Golfo de México. La foto corresponde al **sistema Missouri-Mississippi**, que alcanza los 6.275Km.

Río Nilo. Longitud: 6.853 Km
Conecta 10 países (Burundi, Ruanda, Tanzania, Uganda, Kenia, República Democrática del Congo, Sudán del Sur, Sudán, Egipto y Etiopía) y desemboca en el Mar Mediterráneo.





Río Yangtsé.
Longitud:
6.300km



Río Danubio (arriba).
Longitud: 2.860km.

Canal Rin-Meno-Danubio (abajo)
Distancia total: 3.500 km