

Glosario Unidad 7. El sector servicios

Aquí tenéis una lista de los conceptos que hemos aprendido en esta unidad. Aparecen en el mismo orden en el que los hemos visto en clase, y son las mismas definiciones, así que podéis comprobar el PowerPoint al tiempo que los aprendéis.

Sector servicios: Actividades dirigidas a satisfacer las necesidades de las personas y empresas. No conllevan la producción de bienes materiales. Es también conocido como sector terciario.

Terciarización de la economía: Proceso por el cual las actividades del sector servicios de un país se desarrollan tanto que superan al resto de sectores (primario y secundario) en el conjunto de la economía nacional.

Servicios públicos: Son financiados por el Estado con el dinero de los impuestos. Organizan el funcionamiento de la sociedad y satisfacen las necesidades básicas de la población. No dan beneficios económicos.

Servicios privados: Son ofrecidos por empresas privadas o personas particulares; los consumidores pagan por ellos. Su principal finalidad es producir un beneficio económico.

Deslocalización de los servicios: Proceso por el cual una empresa de un país desarrollado traslada algunos de sus servicios a países menos desarrollados que ofrecen condiciones más favorables (mano de obra más barata, menos impuestos, numerosa población universitaria y con idiomas, etc.).

Comercio: Conjunto de actividades de intercambio de bienes y servicios entre los productores y los consumidores. Su aportación al PIB (Producto Interior Bruto) es proporcional al desarrollo y la riqueza del país.

Comercio interior: Actividades comerciales desarrolladas dentro de las fronteras de un país.

Minoristas: Son comerciantes que venden directamente al consumidor en cantidades pequeñas.

Mayoristas: Comerciantes o empresas que compran grandes cantidades a los productores para venderlas a los minoristas.

Comercio exterior: Actividades comerciales realizadas entre países.

Importaciones: Compras de productos extranjeros.

Exportaciones: Ventas de productos producidos en el país a otros países.

Balanza comercial: Relación establecida al calcular la diferencia entre las importaciones y exportaciones que realiza un país. El resultado puede ser de tres tipos: balanza comercial positiva, negativa, o equilibrada.

Mercado concreto: Lugar donde se comercia ofreciendo mercancías que están presentes físicamente. Por ejemplo: mercado de abastos.

Mercado abstracto: Lugar donde se comercia ofreciendo mercancías que no están físicamente presentes. Por ejemplo: la Bolsa o Internet.

Área de libre comercio: Zona integrada por distintos países donde sus bienes circulan libremente de unos a otros, sin pagar tasas aduaneras. Cada país miembro puede comerciar con otros externos manteniendo su independencia en política comercial.

Unión aduanera: Es un área de libre comercio donde, además de eliminar los aranceles entre los países miembros, se establece una política aduanera común frente a países no miembros.

Globalización: Complejo proceso económico, tecnológico, social y cultural que impulsa una creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas.

Transporte: Actividad del sector servicios que consiste en el traslado de personas y/o mercancías de un lugar a otro.

Infraestructuras de transporte: Elementos básicos para que funcionen los medios de transporte. Por ejemplo las carreteras, las vías férreas, los aeropuertos, etc.

Red de transportes: Conjunto de infraestructuras creadas para la circulación de los vehículos. Está formada por una serie de nodos/puntos (ciudades, estaciones...) y de ejes o líneas, que unen los nodos.

Intermodalidad de la red de transportes: en un mismo lugar confluye más de un modo de transporte, de forma que aumenta su eficacia reduciendo tiempo y gastos. Por ejemplo: dentro de las grandes ciudades podemos encontrar estaciones con metro, autobuses y taxis.

Logística: es el conjunto de medios y procedimientos necesarios para la organización de una empresa o para la prestación de un servicio, especialmente de distribución.

Logística aeroportuaria: comprende las grandes instalaciones y los servicios adecuados para el correcto funcionamiento de la actividad aérea.

Turismo: todo desplazamiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su residencia habitual por motivos de ocio, personales, o profesionales, durante un período de tiempo limitado.

Turismo sostenible: aquel que conserva los recursos medioambientales del lugar visitado; a la vez que respeta la cultura y valores tradicionales, contribuyendo al entendimiento intercultural; y garantizando actividades económicas que a largo plazo generen ingresos a las comunidades anfitrionas.

Ecoturismo: aquel turismo que comparte los objetivos propios del turismo sostenible, pero que se limita a los aspectos relacionados con la naturaleza.

Turismo interior: son los desplazamientos de personas dentro de su mismo país.

Turismo emisor: son los desplazamientos de personas de un país concreto que marchan fuera de su país de origen.

Servicios financieros: reúnen todas las actividades y negocios que se dedican a gestionar el dinero: su inversión, préstamo y ahorro.

Los **bancos y cajas de ahorro** son las instituciones financieras más importantes (captan el dinero de los ahorradores para prestarlo a un interés).

Compañías de seguros: intermediarios financieros que cubren los riesgos que pueden sufrir las personas y los bienes a cambio del pago de una prima.

Fondos de inversión: intermediarios financieros formados por las aportaciones de dinero de un gran número de personas, que una sociedad gestora administra e invierte para obtener un beneficio.

Medios de comunicación interpersonal: ponen en contacto a una persona con otra (Ej: el teléfono, el correo).

Medios de comunicación sociales o *mass media*: informan y comunican al público en general (prensa escrita, radio, cine, televisión).

Los servicios a empresas: son las actividades que satisfacen necesidades de las empresas, sustituyendo o complementando servicios que hasta hace poco se realizaban dentro de la misma empresa.

Los servicios personales: Son aquellos servicios que se ofrecen directamente a una persona o a un grupo reducido para su uso y disfrute personal.

TABLA CON LOS TIPOS DE TRANSPORTE, VENTAJAS E INCONVENIENTES

Tipo de transporte	Ventajas	Inconvenientes
<u>Terrestre por carreteras</u>	CÓMODO Y FLEXIBLE (permite ir directamente del lugar de origen al destino)	Depende de una red de infraestructuras costosa (carreteras, puentes, autovías...)
		Provoca el mayor número de accidentes.
		Es el más contaminante.
		Crea problemas de congestión del tráfico (atascos)
<u>Transporte por ferrocarril</u>	Es más rápido, barato y seguro que por carretera.	Es poco flexible (sigue las rutas fijas de las vías)
	Es menos contaminante	Depende de una red de infraestructuras costosa.
<u>Transporte naval</u>	Es barato.	Es lento en comparación con el avión.
	Permite el transporte de gran volumen de mercancías mediante contenedores.	Necesita de infraestructuras portuarias muy costosas.
		Es muy contaminante.
<u>Transporte aéreo</u>	Es rápido, seguro y cómodo.	Su capacidad es limitada (es más caro)
		Produce elevada contaminación atmosférica.
		Produce contaminación acústica.
		Depende de una red de infraestructuras costosa.

		Los controles de seguridad aumentan el tiempo de espera.
--	--	--